

法制文萃报

国内统一刊号:CN11-0196 国内邮发代号:1-163
每周四出版 零售价:6元 全年订价:300元



司法部主管 法制日报社主办 法制文萃报出版

2025年6月12日 总第2859期 本期8版

入选农家书屋推荐目录唯一法治类报纸

98岁焦克明追忆机要员抗战生涯 “随身携带汽油,危急时先烧密码本” 4版

抗战时,焦克明的腰间总别着两样东西:手枪和汽油瓶。“随身携带汽油,危急时先烧密码本,再把最后一颗子弹留给自己。”焦克明说,“我们早把命拴在密码本上了。”



下属行贿“买官” 儿子“吃空饷”8年 天津知名医院院长受贿千万元获刑 5版

天津中医药大学第二附属医院原院长崔明池,利用职务之便为他人提供医药、中标工程、职务晋升等事项上提供帮助,非法收受钱款共计约1174万元,数额特别巨大

从“专家”荐股到“谍战片”式转移黄金: 诈骗链里的“实物洗钱”迷局 7版

设置投资理财平台,诱导被害人采取“实物存款”方式避开投资金额限制,诱骗被害人购买黄金并邮寄至指定地点。短短半个月,江苏、江西、广东等地多名被害人落入同一骗局

自学成才 三战竞选 李在明:从贫困少年到韩国新总统 8版

李在明的总统之路可谓充满坎坷、屡败屡战。他的执政理念植根于自己亲身经历的社会底层,强调公平正义和包容社会。他的政治生涯亦充满争议和激烈的对抗

时论珠玑

土特产“上网” 需过三道关

近日,我国发布首批传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单,包括云南小粒咖啡、西湖龙井茶等39个重点培育对象。记者在江西南昌聚集着多家地方特色小吃和土特产店铺的大院街采访时了解到,一些街巷里的土特产店铺即便已经出圈,但依靠互联网途径实现品牌化、走向长红还面临着诸多挑战。土特产走出街巷,通过“上网”走向全国、走向世界,还需过三道关。

首先,要过运营关。在人人都是信息生产者的时代,一家店铺、一方特产如何,不仅依靠顾客评价,还有赖于商家主动宣传。土特产从出圈到长红,需要商家灵活运用线上平台,通过开设账号、发布内容、参与互动,针对产品特色、地域文化、价值主张等进行推广,从而讲好品牌故事、塑造品牌形象。矛盾在于,街巷里的土特产店铺大多是家庭作坊式的小微企业或个体商户,时间和精力和资金资源相对有限。不少商户习惯于埋头做事,专注线下店铺经营而无暇顾及线上平台;或心有余而力不足,既不具备新媒体创作能力,也难以对接到专业外包团队。这就需要畅通资源对接渠道,有关部门可以推动区域公用品牌建设、组织一些公益培训,帮助商户提升线上运营能力,助力优质土特产商铺提升产品品质、用好线上平台,触达更多潜在客户、提升品牌影响力。

其次,要过心态关。互联网带来的不只是商机,还有激烈的竞争和更为复杂的经营环境。一些因流量出圈的土特产商户在短时间经历了从“素人”到“网红”的变化,曾经默默无闻的街边小店忽然被推到地方文旅的聚光灯下,接受公众的审视和评判,不少商户在开始会感到无所适从。此时,土特产“上网”也意味着准确鉴别,合理利用各类信息,熟悉平台规则,更加驾轻就熟地将平台功能为我所用。应认识到,消费者的喜好千差万别,影响其评价的因素也有很多,甚至存在别有用心者利用互联网差评进行不正当竞争。土特产商户要放平心态,对差评中提及的问题有则改之,无则加勉;可以通过评论了解消费者的喜好和期待,找出可以改进的地方,优化产品和服务,让消费者做最公正的裁判人;对于网上蓄意造谣、抹黑的言论,也要学会采用合理途径积极应对,联系平台方并提供相关证据申请删除,维护品牌形象。

最后,要过流量关。对于商家来说,流量亦是一把双刃剑。一方面,商家可以创新方式赢得更多线上流量,如争取平台扶持、邀请网红参与宣传、参与活动助力推广等;另一方面,也要提防落入流量陷阱。需要明确,土特产开辟互联网销售渠道的最终目的是打造拥有市场辨识度和稳定客户群体的特色品牌,而不是一味追求流量。若依赖刷帖、买粉、互赞互评等方式盲目追求算法顶部推荐,或通过低价直播促销获得高销量,可能造成成本失控、消费者只认价格而不认品牌、复购率低等问题。有了线上流量的助力,特产商户更要潜心做好产品和服务,诚信经营、良性竞争,善用网络途径讲好品牌故事、积累高黏性客户、形成良好的口碑,真正实现从出圈到长红。

(本版有删节)

□ 韦佳玥
《经济日报》6月9日



图/视觉中国

南京一副科长卖“拆迁房”7年诈骗 4.28亿 获刑15年 同伙被判无期

“十几万元装修的新房一天没住,接到警方电话,说这个房子是陈某向别人租下,转手卖给我的。”6月8日,在江苏南京打拼多年的蒋鹏(化名)告诉记者,他购买拆迁安置房遭遇诈骗,这场持续7年的骗局让360人“入坑”。

江苏省高级人民法院、南京市中级人民法院的判决书显示,南京市浦口区江浦街道环保科原副科长陈某,伙同江苏某科技集团有限公司法定代表人张某某,以及多名房产中介,谎称出售低价拆迁安置房,伪造《征地房屋拆迁补偿协议》及相关印章,2015年8月至2022年1月间,累计诈骗360名购房者4.28亿元,用于偿还债务、消费、投资虚拟货币。

120万买的房是租来的

蒋鹏在南京打拼了20年,眼看着孩子逐渐长大,他想营造一个安乐窝。2020年,经朋友介绍,他通过关系在江浦街道买了一套拆迁安置房,每平方米单价比周围普通商品房便宜近2000元。蒋鹏心动的时候也保持着警惕。他知道,拆迁安置房交易很难,有很多政策限制。“我看了买卖合同、发票,询问这批房子为什么能买卖?对方说是有些拆迁户选择现金补偿,小区空出来很多房子,还有些拆迁户一下分了好几套房子,想放在市场里套现。”蒋鹏说。朋友带他见了操作这个事情的中介,中介说江

浦街道一名副科长在负责拆迁工作,可以将原本拆迁补偿协议中原房主的姓名过户成购买人姓名。中介向他展示了其他交易资料,以打消蒋鹏的顾虑。

2021年,蒋鹏将原来的房子卖了,交钱、签了《征地房屋拆迁补偿协议》,买下一套90多平方米的安置房。他跑了好几家装修公司,花十多万元对房子进行装修,之后将房子出租,准备等孩子大学毕业居住。蒋鹏没想到,他赶上了这场诈骗的末班车。房产证一直没办下来,中介说要分批处理,蒋鹏一直在等。结果,2022年1月他接到朋友电话通知,警方说他们被骗了,他们买的房子是陈某等人向原房主租赁的,转手卖给了他们。

法院判决书显示,2015年夏天,陈某告诉张某某有一批低价拆迁安置房要对外销售。陈某提供《征地房屋拆迁补偿协议》以及相关印章,张

某刚对外销售,每套房子陈某收取40万元,其余部分归张某某。而《征地房屋拆迁补偿协议》以及相关印章都是伪造的。截至2022年1月陈某投案,360名购房者共缴纳款项合计4.28亿元。

200万元卖的房又400万元“回购”

据陈某供述,他在早年的拆迁工作中垫付了钱,就一直想找办法填补窟窿,卖假房子的想法曾与张某某商量过。由他提供伪造的拆迁补偿协议、预存款协议、申购协议,冒充房主签字,张某某负责向熟人销售,“签的名字、交房日期都是瞎写的”。

陈某在负责拆迁工作时,掌握这些正规协议的样本,容易找人伪造。他还让人根据真协议上的印章,伪造了假印章。

为了维持骗局,陈某等人找人租了很多房子,虚假交付给购房者,还用诈骗来的钱高价购买安置房,交付

给一些盯得紧的买房人。

他们曾高价购买、回收了二十几套房,长租了几百套房,用来应急交付。他们找何某冒充领导签字从买房人手中回购房屋,而何某原本以200万买过他们3套房,为了不暴露真实情况,陈某、张某某又以400多万将何某的“房屋”回购。

法院审理查明,张某某与中介共收取320人款项3.93亿余元,案发前退还48人全部损失。张某某供述,他骗取的款投资了公司、健身房、餐厅,这些业务后来都倒闭了,另外还购买了虚拟货币、基金和外汇。

陈某因诈骗罪被判处有期徒刑十五年,并处罚金五百万元;张某某因诈骗罪被判处有期徒刑,没收个人全部财产。另有一名房产中介公司法定代表人,因诈骗罪被判处有期徒刑十三年,并处罚金二百万元。

□ 石伟
封面新闻6月8日

中央专门发文解决! 群众哪些“急难愁盼”上了清单?

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》(以下简称《意见》)6月9日对外公布。有分析认为,这份重磅文件直面民之所切,在“温度”和“质感”上均有提升。

求解“存量问题”,进行“增量改革”

“温度”,从文件名中显见的“急难愁盼”四个字上可见一斑。就业、增收、住房、教育等涉及民众切身利益的问题,得到直接回应。

——遇到突发困难时,基本生活怎么办?社保会不会断缴?这些都是迫切的“急”。

《意见》提出“及时将符合条件的群众纳入社会救助范围”“精准落实为困难群体代缴城乡居民社会保险费政策,增强低收入人口抗风险能力”“完善最低工资标准调整机制,合理提高最低工资标准”,让困难群众

感受到民生温度。

——为新市民提供风险保障,促其安居乐业,是民生领域近些年新出现的难题。

《意见》提出“健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社会保险制度,全面取消在就业地参加社会保险的户籍限制”“引导支持在保障性住房中加大兼顾居住平衡的宿舍型、小户型青年公寓供给”,力求为更多新市民融入城市解除后顾之忧。

——近年来中国教育普及水平明显提升,但优质教育资源仍总体不足,不少家庭还在为孩子升学发愁。

《意见》提出“新建改扩建1000所以上优质普通高中,重点改善县域普通高中基本办学条件”“逐步提高优质高校本科招生规模”,努力创造条件让更多孩子能够上好学。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员魏国学表示,这意味着官方

将统筹解决群众反映强烈、迫在眉睫的民生痛点问题,解决有可能引发社会群体焦虑的民生堵点问题,解决长期积累、复杂难解的民生难点问题。

中国人民大学社会学理论与方法研究中心教授房莉杰认为,民生投入的增量应注重加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,将有限资源重点投入“保基本”。对此,《意见》明确提出“根据经济社会发展水平和财政承受能力,适时将涉及群众切身利益的增量服务事项纳入国家基本公共服务标准”。

四大原则提升民生建设“质感”

保障和改善民生没有终点,只有连续不断的新起点。新时代以来,中国民生保障水平持续提升,建成了全世界规模最大的教育、医疗和社会保障体系。《意见》因时而进,提出公平、均衡、普惠、可及这四大原则,被视作

民生建设“质感”的提升。

南开大学社会建设与管理研究院教授关信平解释说,民生保障的公平性是指政府在民生保障方面的公共资源投入应更合理地分配,重点向困难群众倾斜;均衡性主要指城乡之间和地区之间民生建设应当均衡发展;普惠性指政府的民生保障和社会服务要面向全体民众,让大家都能普遍获得政府提供的保障和服务;可及性是指通过提供更加贴近民众需要的保障和服务,使有需要的民众都能获得帮助。

“保障和改善民生不仅要随着经济发展不断提高资金投入,而且要不断优化制度安排。”在关信平看来,上述四个方面都是中国式现代化进程中民生保障和社会政策高质量发展的基本方向,需要进一步加大力度。

□ 王思博
求是网6月9日

● 地址:北京市朝阳区花家地甲1号
邮编:100102
广告发行:010-84772978
● 本报法律顾问:
北京市安理律师事务所律师 李学辉
电话:13701097156

● 责任编辑:王勇 版式设计:李海英